

**Частное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа
«Общеобразовательный центр «Школа»**

юридический адрес: 445028, г. Тольятти, б-р Королева, 22,
почтовый адрес: 445057, г. Тольятти, ул. Юбилейная, 77
тел.: (8482) 34-00-21, 35-56-65, e-mail: ooc-shkola@mail.ru

Рассмотрено:

Педагогическим Советом
протокол № 187/10 от 28.08.2017

Согласовано:

Советом родителей
протокол № 03 от 28.08.2017

Утверждено

приказом директора школы
№ 132/1-09 от 28.08.2017



**Положение
о рекламе платных образовательных услуг
в ЧОУ СОШ «Общеобразовательный центр «Школа»**

1. Общие положения

1.1. Предметом регулирования настоящего Положения (далее Положение) является деятельность общеобразовательного учреждения в области рекламы.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с:

- законом Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- законом РФ от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Правилами оказания платных образовательных услуг, утверждёнными Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.2013 г. № 706;
- Постановлением Правительства Российской Федерации от 20.12.2012 г. № 1346 «Об утверждении положения о государственном надзоре в области рекламы»;
- Уставом общеобразовательного учреждения.

2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

2.1. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

- 1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
- 2) объект рекламирования – услуга, поставщик услуги, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама;
- 3) услуга - продукт деятельности, предназначенный для продажи;
- 4) ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;
- 5) рекламодатель – поставщик услуги либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
- 6) потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;
- 7) социальная реклама - информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;
- 8) антимонопольный орган - федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.

3. Требования к рекламе общеобразовательного учреждения

3.1. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

3.2. Недобросовестной признается реклама, которая:

- 1) содержит некорректные сравнения рекламируемой услуги с подобными услугами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими поставщиками;
- 2) порочит честь, достоинство или деловую репутацию конкурента;
- 3) является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

3.3. Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- 1) о преимуществах рекламируемой услуги перед услугами, которые реализуются другими поставщиками;
 - 2) о любых характеристиках услуги, в том числе о наличии соответствующих лицензий и свидетельств;
 - 3) о стоимости или цене услуги, порядке ее оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения услуги;
 - 4) об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации услуги;
 - 5) о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций;
 - 6) об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград;
 - 7) о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;
 - 8) о результатах исследований и испытаний;
 - 9) о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемых услуг;
 - 10) об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами;
 - 11) о месте, в котором до заключения договора об оказании услуг заинтересованные лица могут ознакомиться с информацией, которая должна быть предоставлена таким лицам в соответствии с федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;
- 21) о поставщике рекламируемой услуги.

3.4. В рекламе не допускаются:

- 1) использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;
- 2) указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;

3.5. Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемой услуге, об условиях ее приобретения, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

3.6. В рекламе услуг и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте.

3.7. Не допускается размещение рекламы в учебниках, учебных пособиях, другой учебной литературе, предназначенных для обучения детей по основным образовательным программам, в тетрадях.

3.8. При производстве, размещении и распространении рекламы соблюдаются требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

4. Социальная реклама

4.1. Общеобразовательное учреждение может выступать рекламодателем социальной рекламы.

4.2. Общеобразовательное учреждение осуществляет размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.3. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 4.4. настоящего раздела.

4.4. В социальной рекламе допускается упоминание об общеобразовательном учреждении в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности общеобразовательного учреждения, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей.

5. Ответственность общеобразовательного учреждения

5.1. Ответственность за рекламу общеобразовательного учреждения и оказываемых им платных образовательных услуг несёт руководитель общеобразовательного учреждения.

5.2. Размещение рекламы общеобразовательного учреждения и (или) оказываемых им платных образовательных услуг осуществляется только по разрешению руководителя общеобразовательного учреждения.

5.3. По приказу руководителя общеобразовательного учреждения назначается уполномоченное лицо в сфере рекламы общеобразовательного учреждения и оказываемых им платных образовательных услуг (далее Уполномоченное лицо), которое:

- может самостоятельно выполнять отдельные функции рекламопроизводителя;
- готовит предложения для руководителя общеобразовательного учреждения по объектам рекламирования;
- обеспечивает взаимодействие с другими рекламопроизводителями и рекламодателями;
- обеспечивает соответствие рекламы общеобразовательного учреждения и оказываемых им платных образовательных услуг требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе;
- обеспечивает регулярное проведение анализа эффективности рекламы;
- готовит и вносит предложения руководителю общеобразовательного учреждения по повышению эффективности рекламы, а так же по внедрению новых форм, способов, технологий рекламы для продвижения платных образовательных услуг, оказываемых общеобразовательным учреждением;
- выполняет поручения руководителя общеобразовательного учреждения, связанные с рекламой общеобразовательного учреждения и оказываемых им платных образовательных услуг.

5.4. Руководитель общеобразовательного учреждения и Уполномоченное лицо несут ответственность за производство, размещение и распространение рекламы общеобразовательного учреждения и оказываемых им платных образовательных услуг, а так же за выполнение настоящего Положения в соответствии с действующим законодательством.

6. Представление информации о рекламе в антимонопольный орган

6.1. Общеобразовательное учреждение представляет в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а так же обеспечивает уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.

6.2. Ответственность за выполнение пункта 6.1. настоящего раздела несёт руководитель общеобразовательного учреждения в соответствии с действующим законодательством.