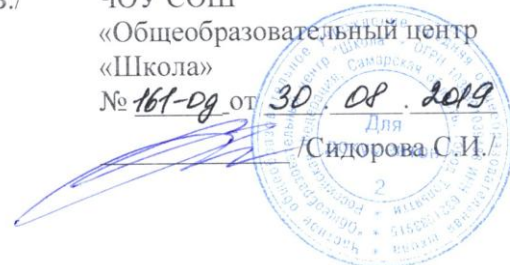


Частное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа
«Общеобразовательный центр «Школа»

РАССМОТРЕНА
на заседании МО
протокол № 01
от 29.08.2019

ПРОВЕРЕНА
Зам. директора по УВР
Булашова И.В. /Булашова И.В./
29.08.2019

УТВЕРЖДЕНА
Приказом директора
ЧОУ СОШ
«Общеобразовательный центр
«Школа»
№ 161-09 от 30.08.2019
Для
/Сидорова С.И.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Социально-экономические науки (на французском языке)»

Разработана на основе программы Л.Н.Боголюбова, Н.И.Городецкой, Л.Ф.Ивановой, А. И. Матвеева: Программы общеобразовательных учреждений. Обществознание 6 -11 классы и программы основного общего образования по экономике В.С. Автономов, Л.Б. Азимов, И.В. Липсиц, Т. А. Протасевич. 8-9 классы»

Направление: общеинтеллектуальное

Возраст обучающихся: 14 – 15 лет

Количество часов в неделю: 1 час

Составитель:

Куценко Т.А.

г. Тольятти
2019-2020 уч.г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Социально-экономические науки (на французском языке)» разработана на основе программы Л.Н. Боголюбова, Н.И. Городецкой, Л.Ф.Ивановой, А.И.Матвеева: программы общеобразовательных учреждений. Обществознание 6-11 классы и примерной программы основного общего образования по экономике, В.С. Автономов, Л.Б. Азимов, И.В. Липсиц, Т. А. Протасевич 8-9 классы.

«Социально-экономические науки на французском языке» (Sciences économiques et sociales, SES) является одной из дисциплин, изучаемых в рамках билингвального образования в 8-11 классах.

Цель изучаемого предмета «Социально-экономические науки (на французском языке)» - формирование у обучающихся целостного представления о тенденциях и закономерностях развития человеческого общества, экономики, становлению правосознания и гражданской позиции. Важными содержательными компонентами курса являются социальные навыки, умения, совокупность моральных и гуманистических ценностей и т.д. Данная дисциплина призвана помочь им ориентироваться в текущих событиях общественно-политической и экономической жизни России и Франции.

Задачи программы:

- формирование политической и социологической культуры, экономического образа мышления, социального поведения на основе диалога российской и французской культур;
- овладение умениями получать и критически осмысливать социологическую, экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
- воспитание гражданской ответственности, толерантности, приверженности гуманистическим и демократическим ценностям;
- освоение знаний об обществе, его сферах, социальных явлениях, ролях человека и гражданина, экономических действиях людей, особенностях экономической политики государства на примере России и Франции;
- повышение уровня владения французским языком, в том числе через усвоение специальной терминологии.

Для изучения общества и общественных явлений будут использованы два основных метода: моделирование и анкетирование.

Программа изучения СЭН на французском языке (SES) предусматривает развитие у обучающихся ключевых компетенций:

- определение сущностных характеристик изучаемого объекта, сравнение, сопоставление, оценка и классификация объектов по указанным критериям;
- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные социальные ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства (в том числе от противного);
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- формулирование полученных результатов;
- создание собственных произведений, идеальных моделей социальных объектов, процессов, явлений, в том числе с использованием мультимедийных технологий;
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Планируемые результаты

1. Практические

- владеть произносительными навыками;
- владеть лексическим минимумом;
- владеть материалом по предмету.

2. Страноведческие:

- знать основы экономических и социальных наук, детали экономического развития Франции, России, их сотрудничества.

3. Поведенческие:

- иметь навык общения на французском языке;
- владеть умениями совместной деятельности при работе над проектами.

4. Формы отчета

- подготовка проектов;
- итоговый зачет.

В результате изучения социальных и экономических наук ученик должен

Знать/Понимать:

- смысл основных теоретических положений социальных и экономических наук;

- основные экономические и социальные принципы функционирования семьи, рынка и государства;
- владеть терминологией, касающейся основных положений социальных и экономических наук;

Уметь:

- приводить примеры первичной и вторичной социализации, построения взаимосвязей потребления и доходов, видов и разнообразия предприятий, а также соотносить понятия ранка труда и безработицы;
- описывать: предмет и метод социальных и экономических наук, факторы социализации, накопления и потребления;
- объяснять экономические явления с помощью причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; инфляция;

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с социально-экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования социально-экономической информации.

Изучение языка

Изучение языка находится в центре программы, но не является самоцелью. В рамках лингвистической дисциплины, язык служит для развития знаний и навыков в других областях. Изучение языка, в первую очередь, основывается на анализе документов (текстов). Основное ударение делается на функциональность языка в контекстной деятельности.

Взаимодействие с российскими программами

Программа СЭН для билингвальных секций разработана с учетом российских программ по основным предметам основного общего образования.

Оценивание

Преподаватели СЭН используют различные формы оценивания (прогностические, формирующие) в течение всего обучения. Оценка ставит целью определить степень восприятия и приобретения знаний, в частности, компетенций непосредственно по изучаемому предмету. В рамках этой программы, при условии выполнения поставленных задач, педагоги имеют свободу выбора на последовательность изучения тем.

Особенности организации учебного процесса

Преподавание социально-экономических наук (СЭН) на французском языке предполагает междисциплинарный подход, поскольку содержание данной дисциплины включает в себя вопросы экономики, социологии, права, французского языка. Таким образом, многие темы и явления могут быть рассмотрены комплексно с позиции экономики, социологии и права, а обсуждение различных тем ведется на французском языке. В этой связи очень важно уделять внимание развитию междисциплинарных компетенций.

Данная программа предусматривает проектное обучение. В 10 классе в течение года обучающиеся должны разработать и защитить проект, направленный на систематизацию, обобщение и практическое применение всех знаний, полученных в рамках изучения дисциплин билингвальной секции.

Формы организации и виды деятельности

Основные формы проведения занятий курса

Комбинированное тематическое занятие.

Примерная структура данного занятия:

- Выступление учителя (или доклад учащихся) по избранному вопросу на 5 – 15 минут.
- Основная часть – самостоятельное решение задач по определенной теме учащимися, причем в числе этих задач должны быть и задачи повышенной трудности. Число задач: 3 – 5 (зависит от темы занятия). После решения первой из задач всеми или большинством учащихся один из учащихся производит ее разбор для всех. Учитель по ходу решения задач формулирует выводы, делает обобщения.
- Решение задач занимательного характера, задач на смекалку
- Ответы на вопросы учащихся учащимися.
- Изготовление моделей для уроков экономики
- Доклады, беседы по социально-экономическим наукам
- Сообщение учащегося о результате, который им получен, о задаче, которую он сам придумал и решил.
- Просмотр видеofilьмов, кинофильмов по социально-экономическим наукам.

Занятия курса дополнительного образования «Социально-экономические науки (на французском языке)» учащимися могут осуществляться в самых разнообразных видах и формах. Условно можно разделить на три основных вида работы:

1. Индивидуальная работа
2. Групповая работа
3. Массовая работа

Изучение каждой темы осуществляется по четырем этапам:

1. Постановка проблемного вопроса
2. Изучение основных понятий, формулировка гипотезы, выбор методов исследования
3. Изучение документов, статистических данных, проведение опроса и т.д.
4. Выводы, обобщение.

Формы организации учебных занятий:

При определении формы проведения занятия следует ориентироваться на широкий спектр форм и способов раскрытия содержания урока:

- школьная лекция;
- семинарское занятие с использованием документов учебника и привлечением дополнительных материалов из хрестоматий и др. источников;
- уроки-практикумы на основе вопросов и заданий, данных до, внутри и после основного текста параграфа;
- работа с иллюстрированным материалом, который, как правило, носит дидактический характер;
- использование интерактивных ресурсов на уроке, создание презентаций;
- объяснение учителя и беседа с обучающимися;

- самостоятельная работа обучающихся с учебником, в том числе групповые задания;
- выполнение заданий в рабочей тетради различного уровня сложности в соответствии с содержанием учебного процесса;
- написание сочинений-эссе;
- заслушивание сообщений, докладов обучающихся с последующим обсуждением.

Формы деятельности:

- Деловая игра
- Круглый стол
- Диспут
- Дискуссия
- Презентация
- Мастерская организатора
- Конкурс
- Защита проектов
- Диагностика, анкетирование

Лингвистические праздники обычно посвящаются тематическим датам. В учебном заведении проводятся мероприятия «День Франкофонии», «Посвящение в билингвалы», «Дни французской культуры»

**Содержание курса
8 класс (34 часа)**

Раздел 1. Введение в социально-экономические науки (4 часа)

Что изучают социально-экономические науки? Индивид и общество. Экономические агенты. Социальные, экономические и политические феномены. Понятие выбора. Альтернативная стоимость. Ограниченность ресурсов.

Раздел 2. Процесс социализации (15 часов)

Нормы, ценности, идеалы, культура. Социализация. Как происходит процесс социализации? Первичная и вторичная социализация. Социализация ребенка. Институты, ответственные за социализацию. Семья и ее роль в процессе социализации. Образовательное учреждение и его роль в процессе социализации. Роль СМИ в социализации детей. Противоречия. Социализация взрослых. Социальные роли. Зачем мы играем роли?

Раздел 3. Потребление (15 часов)

Потребности и полезность. Потребительский выбор. Факторы, определяющие потребительский выбор. Роль информации в потребительском выборе. Реклама. Доходы и расходы потребителей. Номинальные и реальные величины. Покупательная способность. Сбережения. Банковские вклады. Доходность и надежность сбережений. Кредитование.

Разделы

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов
1	Введение в предмет	4
2	Процессы социализации построение социальных идентичностей	15
3	Потребление	15

	Итого:	34 часа
--	---------------	----------------

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Раздел. Содержание раздела	Характеристика деятельности обучающихся	Количество часов	Примечания
<p>Введение в предмет Изучаемые разделы Экономические понятия Общество, индивид Социальный, экономический и политический феномен</p>	<p>-Осознать необходимость более глубокого понимания окружающей действительности в рамках изучения СЭН, -определить и анализировать области изучения общественных наук: экономики, социологии, политологии</p>	4	
<p>2. Процессы социализации построение социальных идентичностей Нормы и ценности. Культура Нормы и ценности в культуре России и Франции Социализация Социализация ребенка Институты социализации Семья и ее роль в социализации ребенка Школа и ее роль в социализации детей СМИ и их роль в социализации детей Сверстники и социализация Противоречия процесса социализации Промежуточное обсуждение по разделу Социализация взрослых Социальные роли Значение социальных ролей в нашей жизни Обобщающее повторение по разделу 2</p>	<p>-Анализировать ситуации, когда различные стороны социализации (семья, школа, группа сверстников, СМИ) иногда противоречат друг другу, а также действия различных сторон социализации -изучить ситуации, при которых процесс вторичной социализации (семейная, профессиональная др.), связан с влиянием первичной социализации</p>	15	
<p>3. Потребление Потребительский выбор Располагаемый доход Доходы и расходы потребителей</p>	<p>-Изучить ситуации, когда потребление товаров и услуг зависит от доходов населения и цен на товары и</p>	15	ФГ ФГ

Основные источники доходов	услуги		ФГ
Покупательская способность	-понимать, что выбор		ФГ
Сбережения	потребления - социально		ФГ
Потребление	дифференцирован и		ФГ
Покупательная способность	находится как под влиянием		ФГ
Потребительское кредитование	моды и рекламы, так и		ФГ
Накопления	зависит от других		ФГ
Семейное домашнее хозяйство	социологических факторов		ФГ
Блага и услуги	(возраст, среда обитания,		ФГ
Информация и ее роль в	профессия, пол).		
потребительском выборе			
Эффекты, различие и имитация			
Обобщающее повторение по			
разделу 3			
Итого:		34 часа	