

Государственное образовательное учреждение средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением
отдельных предметов «Общеобразовательный центр «Школа»

«Рассмотрено»
на заседании МО
протокол № 01
от 28.08 2015 г.

«Согласовано»
Зам. директора по УВР
[подпись] /Жугина Е. А./
«31» августа 2015 г.

«Утверждаю»
Директор
НОУ ООЦ «Школа»
[подпись] /Сидорова С.И./
«31» августа 2015 г.



**Рабочая программа
по экономике
10 класс
(70 часов в год, 2 часа в неделю)**

Составлена на основе программы «Экономика. Основы экономической теории»,
авторы С.И. Иванов, В.В. Шереметова, М.А. Склад
с учетом федерального компонента государственного стандарта

Учебник: Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10-11 кл. – М.: Вита-Пресс, 2008

Учитель: Литвинцева О.Г.

г. Тольятти Самарской области
2015-2016 г.

Рабочая программа по экономике (профильный уровень) 10 класс

Рабочая программа и тематическое планирование по экономике (профильный уровень) составлены на основе Федерального компонента государственного стандарта общего образования, примерной программы основного общего образования по экономике (профильный уровень) и авторской программы под редакцией С.И. Иванова, М.А. Скляр. «Экономика. Основы экономической теории». Программа для 10-11 классов (профильный уровень). Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений / сост. Б.И. Мишин, Л.Н. Поташева.- М. : Вита-Пресс, 2008.

Целью изучения курса «Экономика» является формирование у школьников базовых экономических знаний, обеспечивающих развитие у них современного экономического мышления и подготовку их к практической деятельности в условиях рыночной экономики.

Количество часов по учебному плану: 70 часов (2 часа в неделю, 35 учебных недель).

Распределение часов по разделам представлено в таблице.

Тема	Кол-во часов
Введение	2
Тема 1. Основные экономические проблемы общества	7
Тема 3. Экономические системы и их сущность	7
Тема 4. Теория спроса и предложения	14
Тема 5. Эластичность спроса и предложения	7
Тема 6. Основные типы рыночных структур	4
Тема 7. Основы теории потребительского поведения	5
Тема 8. Фирма в рыночной экономике	5
Тема 9. Издержки производства	5
Тема 10. Особенности функционирования фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии	7
Тема 11. Рынки факторов производства	5
Итоговое контрольное тестирование	2
ИТОГО	70

№	Раздел/тема	Количество часов	Требования к уровню подготовки учащегося	Примечание
1	Введение Содержание, цель и задачи курса «Экономика», его значение, связь с другими дисциплинами	2	<u>Знать:</u> - смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка;	
2	Понятие экономики. Основные уровни экономического анализа: микро- и макроэкономика, их взаимосвязь.			
3	Тема 1. Основные экономические проблемы общества Базовые экономические категории: потребности, блага, ресурсы. Классификация потребностей. Экономические и свободные блага. Проблема безграничности потребностей. Классификация производственных ресурсов (факторов производства).	7	- основы формирования и механизмы рыночных процессов на микроуровне, методы и принципы экономического анализа; - концепции, механизмы и пути рационализации потребительского поведения и спроса; - теорию производства и предложения материальных благ, способы оптимизации издержек и прибыли;	
4	Относительная редкость ресурсов. Проблемы выбора. Альтернативные издержки.		- методы определения рыночной цены, издержек, прибыли, убытков и оптимального выпуска продукции в различных рыночных структурах;	
5	Кривая производственных возможностей общества. Закон убывающих альтернативных издержек.		- формирование спроса и предложения на рынках факторов производства;	
6	Основные вопросы экономики			
7	Практическая работа.		<u>Уметь</u> - описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, рынок труда;	
8	Практическая работа.		- объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости;	
9	Тестирование по теме «Основные экономические проблемы общества»			
10	Тема 3. Экономические системы и их сущность Понятие экономической системы, ее основные элементы. Классификация экономических систем.	7		
11	Характеристика традиционной, командно-административной, рыночной и смешанной экономических систем. Национальные модели смешанной экономики.			
12	Понятие рынка, условия его функционирования. Исторические условия возникновения рынка. Основные черты классической модели рынка. Субъектно-объектная структура рыночной экономики.			
13	Модель кругооборота ресурсов, доходов и продуктов в			

14 15 16	<p>условиях рыночной экономики. Виды рынков. Инфраструктура рыночной экономики. Функции рынка.</p> <p>Оценка рыночной системы, преимущества и недостатки рынка. Общественные блага и услуги. Государство в рыночной экономике.</p> <p>Сущность, формы, методы конкуренции, ее роль в рыночной экономике.</p> <p>Тестирование по теме «Экономические системы и их сущность»</p>		<p>выгоды обмена; закон спроса; причины сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, организационно-правовые формы предприятий;</p> <p>- вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, спрос фирмы на труд; применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;</p> <p><u>Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</u></p> <p>- исполнения типичных экономических ролей;</p> <p>- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;</p> <p>- совершенствования собственной познавательной деятельности;</p> <p>- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;</p> <p>- осуществления самостоятельного</p>	
17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	<p>Тема 4. Теория спроса и предложения</p> <p>Спрос, закон спроса, ценовые и неценовые факторы спроса.</p> <p>Индивидуальный и рыночный спрос. Нетипичное поведение спроса: эффект Гиффена, эффект Веблена.</p> <p>Практическая работа</p> <p>Функция предложения, закон предложения и его детерминанты. Индивидуальное и рыночное предложение.</p> <p>Предложение в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Модель взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена и равновесный объем.</p> <p>Практическая работа</p> <p>Практическая работа</p> <p>Тестирование «Спрос, предложение, факторы, их определяющие»</p> <p>Изменение параметров равновесия при изменении спроса и предложения. Влияние изменение спроса и предложения на равновесную цену и равновесный объем.</p> <p>Вмешательство государства в рыночный механизм. Государственное воздействие на рынок посредством налогов, дотаций и фиксированных цен.</p> <p>Практическая работа</p> <p>Тестирование «Рыночное равновесие»</p> <p>Контрольная работа</p>	14	<p>(предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, спрос фирмы на труд; применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;</p> <p><u>Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</u></p> <p>- исполнения типичных экономических ролей;</p> <p>- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;</p> <p>- совершенствования собственной познавательной деятельности;</p> <p>- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;</p> <p>- осуществления самостоятельного</p>	

31 32 33 34 35 36 37	<p>Тема 5. Эластичность спроса и предложения</p> <p>Понятие эластичности как экономической категории. Эластичность спроса по цене. Коэффициент эластичности. Виды эластичности спроса по цене.</p> <p>Определение эластичности спроса по изменению суммарной выручки (тест доходов). Факторы, определяющие ценовую эластичность спроса.</p> <p>Эластичность спроса по доходу. Классификация товаров по значению коэффициента эластичности спроса по доходу: нормальные, низшие товары, предметы роскоши.</p> <p>Перекрестная эластичность спроса по цене. Классификация товаров по значению коэффициента перекрестной эластичности спроса по цене: взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары.</p> <p>Эластичность предложения по цене. Эластичное и неэластичное предложение. Факторы, определяющие ценовую эластичность предложения.</p> <p>Практическая работа</p> <p>Тестирование по теме «Эластичность спроса и предложения»</p>	7	поиска, анализа и использования экономической информации.	
38 39 40 41	<p>Тема 6. Основные типы рыночных структур</p> <p>Понятие рыночной структуры. Основные элементы рыночных структур: количество и размер фирм на рынке, тип продукта, условия входа в отрасль и выхода из нее, характер поведения фирм и др. Классификация рыночных структур.</p> <p>Основные признаки рынка совершенной конкуренции, монополистической конкуренции.</p> <p>Особенности олигополии, чистой монополии.</p> <p>Тестирование по теме «Основные типы рыночных структур»</p>	4		
42	<p>Тема 7. Основы теории потребительского поведения</p> <p>Основные положения теории потребительского поведения. Понятие пользы и полезности. Общая и предельная полезность. Количественный (кардиналистский) подход к анализу потребительского поведения. Законы Г. Госсена.</p>	5		

43	Порядковый (ординалистский) подход к анализу поведения потребителя. Предпочтения потребителя, кривые безразличия, карты безразличия, предельные нормы замены одного блага другим благом. Особые случаи кривых безразличия. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия и ее свойства. Реакция потребителя на изменение дохода и цены. Равновесие потребителя.			
44	Практическая работа			
45	Практическая работа			
46	Тестирование по теме «Основы теории потребительского поведения»			
	Тема 8. Фирма в рыночной экономике	5		
47	Понятие фирмы, ее основные признаки, цели деятельности. Внутренняя и внешняя среда фирмы.			
48	Классификация фирм. Малые, средние и крупные фирмы, их особенности, преимущества и недостатки, роль в рыночной экономике. Индивидуальное предприятие, партнерства, корпорации, их особенности, преимущества и недостатки, роль в рыночной экономике.			
49	Организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации.			
50	Федерации.			
51	Тестирование по теме «Фирма в рыночной экономике»			
	Тема 9. Издержки производства	5		
52	Понятие издержек производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.			
53	Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние и предельные издержки, взаимосвязь между ними. Издержки производства в долгосрочном периоде.			
54	Практическая работа			
55	Практическая работа			
56	Тестирование по теме «Издержки производства»			

57 58 59 60 61 62 63	<p>Тема 10. Особенности функционирования фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии</p> <p>Общий, средний и предельный доходы фирмы-конкурента. Равновесие фирмы-конкурента в краткосрочном периоде.</p> <p>Определение фирмой-монополистом цены и объема производства, максимизирующих прибыль.</p> <p>Социально-экономические издержки функционирования монополии. Ценовая дискриминация.</p> <p>Практическая работа Практическая работа Тестирование по теме «Особенности функционирования фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии» Контрольная работа</p>	7		
64 65 66 67 68	<p>Тема 11. Рынки факторов производства</p> <p>Особенности формирования спроса на ресурсы. Рынок труда: спрос на труд и предложение труда. Монопсония на рынке труда. Профсоюзы на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда. Различия в заработной плате и их причины.</p> <p>Рынок капитала. Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура. Процент как доход на капитал. Дисконтирование. Равновесие на рынке капитала.</p> <p>Земля как фактор производства. Рынок земли. Спрос на землю и ее предложение. Земельная рента, цена земли.</p> <p>Практическая работа Тестирование по теме «Рынки факторов производства»</p>	5		
69 70	<p>Итоговое контрольное тестирование</p>	2		

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Иванов С.И. Шереметова В.В., М.А. Скляр. Экономика. Основы экономической теории. 10-11 класс. Книга 1. Под ред. Иванова С.И. Профильный уровень образования. Учебник для общеобразовательных учреждений. (В 2-х книгах.) – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2009.
2. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10-11 кл. Изд-во Вита-Пресс., 2008 г.
3. Экономика. (Основы экономической теории): Учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций. Углубленный уровень образования. / под ред. С.И. Иванова, А.Я. Линькова – 21-е изд. В 2-х книгах М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015.

Дополнительная литература:

1. Королева Г.Э., Бурмистрова Т.В. Экономика 10-11 класс. – М.: «Вентана-Граф», 2013.
2. Практикум по основам экономической теории: Учебное пособие для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования./С.И.Иванов, А.Я.Линьков, В.В.Шереметова и др. - М.: Вита-Пресс, 2007.
3. Преподавание курса «Основы экономической теории»: Пособие для учителя 10-11 кл. общеобразоват. учр. Профильный уровень образования/С.И.Иванов и др. - М.: Вита-Пресс, 2005.
4. Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе: Пособие для учителя. 2-х книгах. - М.: Вита-Пресс, 2008 г.