

### **Аннотация к рабочей программе по экономике для 10 класса**

Рабочая программа по экономике (профильный уровень) составлена на основе Федерального компонента государственного стандарта общего образования, примерной программы основного общего образования по экономике (профильный уровень) и авторской программы под редакцией С.И. Иванова, М.А. Складар «Экономика. Основы экономической теории», программа для 10-11 классов (профильный уровень), М.: ВИТА-ПРЕСС, 2009.

Целью программы является формирование у школьников базовых экономических знаний, обеспечивающих развитие у них современного экономического мышления и подготовку их к практической деятельности в условиях рыночной экономики.

Задачи программы:

- 1) формирование у учащихся смысла основных теоретических положений экономической науки;
- 2) знакомство учащихся с основными экономическими принципами функционирования семьи, фирмы, рынка и механизмами рыночных процессов на микроуровне, методами и принципами экономического анализа;
- 3) знакомство учащихся с теорией производства и предложения материальных благ, способами оптимизации издержек и прибыли; методами определения рыночной цены, издержек, прибыли, убытков и оптимального выпуска продукции в различных рыночных структурах;
- 4) формирование у учащихся умения описывать предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, рынок труда;
- 5) формирование у учащихся умения вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, спрос фирмы на труд;
- 6) научить учащихся применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары.

Данный курс изучается на ступени среднего (полного) образования в качестве обязательного предмета в объеме 2 часов в неделю.

Программа содержит следующие разделы:

1. Основные экономические проблемы общества
2. Экономические системы и их сущность
3. Теория спроса и предложения
4. Эластичность спроса и предложения
5. Основные типы рыночных структур
6. Основы теории потребительского поведения
7. Фирма в рыночной экономике
8. Издержки производства
9. Особенности функционирования фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии
10. Рынки факторов производства